



**LÍNEA DIRECTA
ASEGURADORA**

DOSSIER DE PRENSA

2018



1. Línea Directa Aseguradora	pag.3
2. Innovación, Calidad, Personas	pag.6
3. Las claves del éxito de Línea Directa	pag.9
4. Líneas de Negocio	pag.9
5. Línea Directa: el valor de la responsabilidad	pag.20
6. Fundación Línea Directa	pag.23
7. Equipo Directivo	pag.26
8. Contacto de Prensa	pag.26



línea directa

1. Línea Directa Aseguradora

[Línea Directa Aseguradora](#) está participada al 100% por **Bankinter**, su único accionista. Comenzó a operar en 1995 y, en la actualidad, es el líder en la venta de seguros de **Autos y Hogar** a través del teléfono e Internet. En la actualidad, ocupa el **5º puesto en el ranking nacional de Autos** por volumen de facturación, con una cuota de mercado del 7,2%. Además, tiene una cartera de más de **500.000 clientes de su seguro de Hogar**, lo que la consolida como una de las 20 mayores compañías del ramo pese a llevar operando sólo una década en este negocio. Línea Directa ha mantenido el ritmo de crecimiento más alto de su sector sin haber recurrido a fusiones ni adquisiciones, con una **cartera de clientes de 2,79 millones de asegurados**, alcanzando, a cierre de 2017, un beneficio neto de 112 millones de euros, un 6% más que el ejercicio anterior.

La historia de Línea Directa es una historia de éxitos. En 1999, sólo cuatro años después de su creación, cerró su primer ejercicio con beneficio y en 2004 alcanzó su primer millón de clientes, algo inédito en el mercado español. Una de las claves de su éxito ha sido su capacidad innovadora, ya que aunque comenzó su andadura especializándose en el seguro de coches, ha sabido adaptarse a las necesidades de sus clientes, ofreciendo productos versátiles con una excelente relación calidad/precio en el mercado asegurador de Motos, Flotas de Empresas, Hogar y, como **gran novedad, en 2017, Salud**.

Línea Directa se caracteriza por utilizar exclusivamente **canales directos como única forma de distribución** y por aplicar las últimas tecnologías, impulsando la calidad y la innovación y reduciendo los tiempos y los costes de gestión. **MERCO EMPRESAS** la ha incluido entre las 100 compañías españolas con mejor reputación, alcanzando en 2017 el puesto 40 en el ránking, el 41 en **MERCO TALENTO**, y el 54 en **MERCO RSC**. Además, la compañía está adscrita a UNESPA, asociación empresarial del sector, con la que colabora muy activamente.

Línea Directa es líder indiscutible en venta directa de seguros, con 2,79 millones de clientes.





linea directa

Resultados	2017
CUENTA DE RESULTADOS DEL GRUPO	
PRIMAS DEVENGADAS	797.422.437
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	152.003.353
BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS	112.000.887
RATIOS DE GESTIÓN DEL GRUPO	
SINIESTRALIDAD NETA	65,96%
RATIO COMBINADO NETO	85,32%
FONDOS DISPONIBLES A EFECTOS DE SOLVENCIA	403.638.547
SUPERÁVIT DEL MARGEN DE SOLVENCIA	225.814.055



Productos

- ❑ **Ramo Automóvil:**
 - Coches
 - Motos
 - Internacional
 - Empresas y Autónomos
 - Línea Directa Asistencia
 - Centro Avanzado de Reparación (CAR)
- ❑ **Ramo Multirriesgo:**
 - Hogar
- ❑ **Ramo Salud.**
- ❑ **Otras marcas:** Penélope Seguros, Nuez y Aprecio



Servicios para clientes de Línea Directa

- ❑ **Plan Integral de Movilidad:** flota de más de 1.000 Audi A1 Sportback que, en caso de siniestro, pone a disposición de los clientes de forma completamente gratuita.
- ❑ **Tratamiento Médico Integral:** pone a disposición de los lesionados una completa red médica y asistencial privada.
- ❑ **Asistencia Nocturna a Jóvenes:** da traslado gratuito a los menores de 26 años declarados en pólizas que han bebido o se sienten indispuestos para conducir.
- ❑ **App Línea Directa:** aplicación gratuita que permite, entre otros servicios, solicitar una grúa o abrir un parte.
- ❑ **Programa "Suma en Línea":** exclusivo programa de fidelización que permite a los asegurados ahorrar dinero en la renovación de su seguro de coche o moto.



2. Innovación, calidad, personas

Línea Directa aplica las últimas tecnologías a todos sus procesos, productos y servicios, apostando por la calidad, la innovación y las personas como pilares esenciales de su propuesta de valor. Además, apuesta decididamente por la **transparencia, el compromiso y la gestión responsable**, estableciendo un diálogo continuo con sus principales grupos de interés: empleados, proveedores y clientes.



2.1. Innovación

La **innovación** en Línea Directa actúa siempre bajo planteamientos responsables, consolidándose como un instrumento de compromiso que además de responder a las principales demandas del negocio, permite ofrecer soluciones a cuestiones tan diversas como la mejora de la Seguridad Vial o la creación y puesta en marcha de productos responsables. Además, la innovación conforma un proceso creativo que aporta valor al cliente y mejora la calidad de nuestros productos, configurándose como un proceso abierto en el que participan todos los agentes de nuestra cadena de valor, formada por los clientes, los empleados y los proveedores. La innovación, constituye, además, un proceso impulsado desde un comité específico, integrado por la alta dirección de la compañía, lo que permite canalizar todo el talento de las más de 2.000 personas que forman Línea Directa.

2.2. Calidad



Para Línea Directa, la **calidad** es en sí un valor estratégico, que constituye, junto a la innovación y las personas, uno de sus principios básicos de actuación. Por eso, la compañía testa periódicamente el grado de satisfacción de sus clientes, el índice de recomendación y el nivel real de cumplimiento de sus expectativas.

De esta forma, la compañía obtiene indicadores fiables sobre aquellos aspectos que afectan directamente a la percepción y la opinión del cliente, lo que permite no sólo diagnosticar e identificar los principales puntos y espacios de mejora, sino impulsar la creación de operativas y propuestas más eficientes y por lo tanto, más rentables.



linea directa

2.3. Personas



Una parte esencial para el buen funcionamiento de cualquier empresa, sea cual sea su sector de actividad, depende de la motivación, la formación y la experiencia del **equipo humano** que la compone. Por ello, la inversión en la gestión de las personas, los sistemas de motivación y retribución, la gestión del conocimiento y la formación, constituyen aspectos cruciales a la hora de no sólo atraer y retener el talento, sino de generar la dinámica de trabajo necesaria para el buen desarrollo del negocio y la captación de nuevos clientes. Por eso, **las personas son una prioridad para Línea Directa**, y conforman el soporte y el fundamento de toda su actuación.

El equipo de Línea Directa está formado por más de **2.000 personas**, profesionales que, día a día, atienden las necesidades de los asegurados en departamentos como Motor, Hogar, Salud, Asistencia en Viaje o Gestión de Siniestros, entre otros. La compañía trabaja continuamente por tener un conocimiento real de qué es lo que más se demanda y cuáles son las verdaderas exigencias del mercado.

La plantilla de Línea Directa destaca por su diversidad: el 59% son mujeres, hay alrededor de un 65% de titulados universitarios y 26 nacionalidades diferentes. Además, son profesionales jóvenes y a la vanguardia, cuya edad media ronda los 38 años. Asimismo, Línea Directa apuesta por el empleo de calidad, con el 91% de contratos indefinidos.



Principales Cifras

Empleados: 2.194

Porcentaje de mujeres: 59%

Edad media: 38

Personas en teletrabajo: 220

Contratos indefinidos: 91%

Nacionalidades: 26

Horas de formación/ empleado: 30

Línea Directa ofrece **un completo plan de formación**, que prepara a las personas para hacer las cosas cada vez mejor y abordar así nuevos proyectos; una formación continua con la que desarrollar una carrera profesional. En este sentido, anualmente, más del 90% de la plantilla de Línea Directa recibe formación directamente vinculada con las necesidades de su trabajo, con una media de casi 30 horas por persona.

Línea Directa dispone de diversos **programas de formación específicos**, adaptados a los diferentes grados de responsabilidad de sus empleados, y cuenta con el asesoramiento de expertos externos, entre los que se encuentran diversas consultorías y universidades.

Línea Directa apuesta por la atracción y retención del talento, el compromiso de las personas y la diversidad como herramientas para el éxito de la entidad.

3. Las claves del éxito de Línea Directa

Línea Directa Aseguradora ha crecido de forma orgánica, póliza a póliza, sin necesidad de recurrir a fusiones ni adquisiciones, manteniendo un crecimiento continuo apoyado en la innovación, la excelencia en el servicio y la transparencia.

Las claves del éxito del modelo de negocio de Línea Directa son:

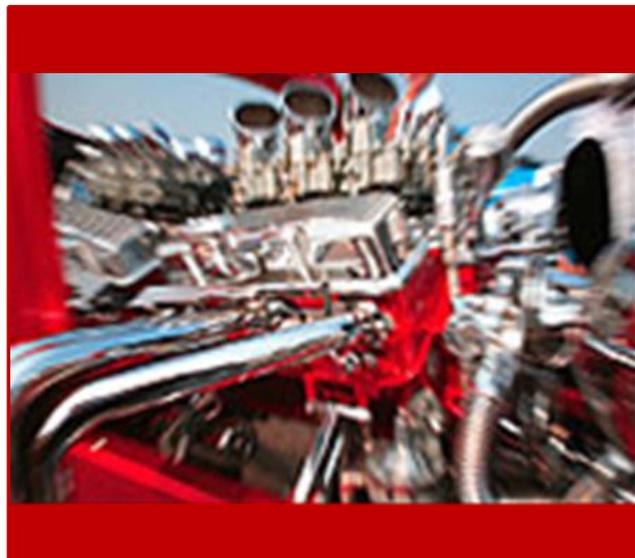
- ✓ **Contacto directo con el cliente.** Al eliminar intermediarios ofrece rapidez, trato personalizado y excelencia en todos los detalles del servicio.
- ✓ **Vocación por ofrecer el mejor precio con las mejores coberturas.** Éste ha sido desde el principio uno de los objetivos prioritarios de la compañía. Gracias a su modelo de negocio (sin intermediarios y sin presencia física) y a la eficiencia de sus procesos internos, Línea Directa se siente orgullosa de ofrecer los precios más competitivos con el servicio más eficaz.
- ✓ **Apuesta por la Multimarca y el Multirramo.** Una visión estratégica del negocio con una oferta de productos personalizados, adaptados a las necesidades de cada cliente.
- ✓ **Innovación.** Línea Directa tiene vocación de liderazgo y por ello, utiliza tecnología de última generación para desarrollar nuevos servicios y productos que le permiten situarse a la vanguardia del sector.
- ✓ **Dinamismo en la estrategia comercial** combinado con una excelente selección de riesgos.

4. Líneas de Negocio

Línea Directa Aseguradora ha revolucionado el mercado asegurador español gracias a una firme apuesta por la innovación, que se traduce no sólo en el desarrollo de novedosos procesos, sino también en su **forma de entender el negocio y su relación con el cliente.**

4.1. Motor

Línea Directa Aseguradora integra en esta línea de negocio todos los **servicios y productos relacionados con el mundo del motor**: seguros de automóviles, seguros para coches eléctricos, seguros de motocicletas, ciclomotores y quads, seguro para flotas de empresas y su servicio específico para clientes extranjeros residentes en España.



Coches

La **división de Coches** de Línea Directa Aseguradora aterrizó en España en 1995 y revolucionó el mercado asegurador en nuestro país. Línea Directa desarrolló un **sistema de tarificación absolutamente innovador**, que permitía personalizar al máximo cada prima, estudiando minuciosamente las características individuales del conductor, de manera que cada asegurado paga sólo en función de su riesgo.

Servicios como Tratamiento Médico Integral o Asistencia Nocturna a Jóvenes han revolucionado el sector desde la responsabilidad, la excelencia y la innovación.

Actualmente, **con más de 2,1 millones de clientes en este segmento**, Línea Directa Aseguradora ofrece productos pioneros en el mercado con una excelente relación calidad-precio. El contacto directo con el cliente y la vocación por prestar un servicio cada vez más completo y especializado, ha llevado a la compañía a configurar una cartera de productos flexibles en los que el cliente puede elegir exactamente aquello que más se ajusta a sus necesidades:

- Seguro a Terceros:** cubre los daños materiales y corporales producidos a terceros.
- Seguro a Terceros con Lunas:** amplía las coberturas del anterior incluyendo las lunas y parabrisas del vehículo.
- Seguro a Terceros Ampliado:** sumado a lo que ofrecen los dos productos anteriores, se incluyen coberturas por robo e intento de robo, incendio, rayo y explosión de vehículo.
- Seguro a Todo Riesgo:** cubre todos los daños a terceros y cualquier daño propio que sufra el vehículo.
- Seguro a Todo Riesgo con Franquicia:** permite al asegurado un ahorro en la prima asumiendo, en caso de siniestro, una parte del coste de la reparación de su vehículo.

Las pólizas de automóviles en Línea Directa incluyen la **Defensa Jurídica, la Reclamación de Daños y el Seguro de Ocupantes**. Además, de acuerdo con la filosofía de adaptación y personalización del seguro que ofrece la compañía, es posible contratar coberturas adicionales como la Asistencia en Viaje desde el kilómetro 0 y el Vehículo de Sustitución, entre otras.

Los clientes de Coches de Línea Directa también pueden disfrutar de servicios innovadores como la Asistencia Nocturna a Jóvenes o el Tratamiento Médico Integral (TMI). En el primer caso, se ofrece traslado gratuito a los menores de 26 años asegurados con Línea Directa en caso de ingerir alcohol o sentirse indispuestos. Son traslados hasta 25 kilómetros entre el domicilio y el lugar de asistencia, e incluyen el traslado en taxi para el conductor y sus acompañantes, así como grúa para el vehículo.



línea directa

Mediante el Tratamiento Médico Integral, la compañía ofrece una **completa red privada de asistencia sanitaria** que garantiza a los lesionados en accidentes de tráfico un tratamiento sanitario completo, prestado de forma inmediata y totalmente gratuita. Conductor y ocupantes de un vehículo asegurado por Línea Directa pueden incorporarse a su vida cotidiana en una media de 2 meses y 15 días en su tratamiento, con la ayuda de médicos especialistas en hospitales y clínicas de reconocido prestigio.

➤ **Póliza Respira, comprometidos con el medioambiente**

PÓLIZARESPIRA 
902 123 123



línea directa

**Si tienes un coche eléctrico,
somos tu seguro*.
100€
(sin "desdes")**



Conscientes de los graves **problemas climáticos y de las crecientes restricciones de tráfico** en los entornos urbanos, en 2016 Línea Directa volvió a romper el mercado de los seguros, ofreciendo un producto único en el sector: **la Póliza Respira**, un Todo Riesgo con franquicia para coches eléctricos de particulares **por tan sólo 100€ la primera anualidad**. De esta forma, teniendo en cuenta el precio medio actual de las primas para coches de gama similar, Línea Directa asume, de media y durante el primer año, casi el 80% del seguro de este tipo de coches no contaminantes.

Este producto incluye coberturas como la **asistencia en carretera sin ninguna limitación de kilometraje o el robo de cable de carga integrado**, entre muchas otras. Con esta revolucionaria iniciativa, Línea Directa quiere convertirse en el líder de este segmento en el mercado asegurador español.

Además, con el objetivo de promover una movilidad que reduzca las emisiones de gases nocivos, Línea Directa ha sido la primera aseguradora en adherirse a **AEDIVE** (Asociación Empresarial para el Desarrollo del Vehículo Eléctrico) y ha participado en **VEM 2016**, una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Madrid, AEDIVE y Movilidadeléctrica.com para familiarizar a los usuarios con este tipo de vehículos.



línea directa

Motos

Línea Directa, consciente de las grandes dificultades que encontraban los **motoristas** a la hora de asegurar sus vehículos, revolucionó el mercado con un seguro especialmente pensado para este nicho de mercado en el año 2003. Hoy, miles de clientes confían en la compañía para asegurar sus vehículos a dos ruedas.



Línea Directa ofrece una cartera de productos realmente diferentes a los que siempre ha ofrecido el mercado con los precios más competitivos:

- ❑ **Seguro a Terceros Ampliado:** un producto muy equilibrado que cuenta con coberturas como la responsabilidad civil obligatoria, la responsabilidad civil voluntaria y la defensa jurídica.
- ❑ **Seguro a Terceros con Robo e Incendio:** garantiza una indemnización por el robo de la moto y por la pérdida total como consecuencia de un incendio, una explosión o la caída de un rayo.
- ❑ **Seguro a Todo Riesgo con Franquicia:** que amplía el anterior, incluyendo también daños propios para garantizar una total tranquilidad del cliente.

Los clientes de Motos de Línea Directa pueden disfrutar también de servicios pensados específicamente para ellos y sus vehículos, como la Asistencia Nocturna para Motoristas, que ofrece la posibilidad de ser trasladados gratuitamente al domicilio al conductor y a su moto, en caso de haber consumido alcohol o sentirse indispuerto. Tiene cobertura nacional e incluye traslado en taxi para el cliente y grúa para la moto. Además, Línea Directa también ofrece un seguro para motos eléctricas y un nuevo servicio de moto de sustitución.



línea directa

Internacional



Línea Directa Aseguradora, que fue la primera compañía de seguros en España en ofrecer este servicio, dispone de una unidad especializada para la atención de sus asegurados extranjeros residentes en España. **Ofrece todos los servicios que precisan sus clientes en inglés y alemán:** la contratación de la póliza, las consultas, la tramitación de siniestros, el envío de documentación y la asistencia en viaje 24 horas. Con una simple llamada, el asegurado puede incluso solicitar un servicio de traducción para hacer cualquier gestión con los talleres de la red asistencial de la compañía.

Empresas y Autónomos

Línea Directa fue pionera en España en la puesta en marcha de un servicio de contratación de seguros para vehículos de empresa por Internet. Desde hace años, **un equipo de profesionales** ofrece una gestión integral y especializada a **Pymes, autónomos o grandes compañías** en la contratación de pólizas, sea cual sea el sector de actividad de la empresa. Y dentro de estas modalidades especialmente para vehículos agrícolas, comerciales, industriales y de dirección.

Fieles a la adaptación total a las necesidades del asegurado, Línea Directa dispone de una innovadora herramienta informática que ajusta el seguro a las características especiales de la flota y calcula el precio en función de las variables propias de cada empresa o autónomo. Miles de clientes en España ya disfrutaban de todas las ventajas que supone contratar este servicio con Línea Directa, como la figura del **Gestor de Flotas**, asignada a cada cliente en función del perfil de su empresa con el objetivo de ayudarlo a reducir gastos operativos y económicos.



Camiones y maquinaria agrícola

En 2011, Línea Directa Aseguradora lanzó un seguro para camiones y maquinaria agrícola, convirtiéndose en la **primera compañía directa con una oferta integral para todo el ramo de autos**. El nuevo producto está dirigido a vehículos de segunda categoría, incluyendo camiones rígidos, cabezas tractoras y remolques con un Peso Máximo Autorizado (PMA) superior a 3,5 TM. Además, la compañía también asegura maquinaria agroindustrial con independencia de su PMA, incluyendo tractores, remolques y carretillas elevadoras.



4.2. Hogar



Línea Directa Aseguradora cuenta desde 2007 con una línea de negocio especializada en el **seguro de Hogar**, que en apenas diez años de funcionamiento cuenta con **más de 500.000 clientes en cartera**.

Esta exitosa progresión responde a las novedades y ventajas que ha introducido la compañía con sus productos sencillos, transparentes y sin letra pequeña. Contratar el seguro del hogar con Línea Directa es la forma más sencilla de vivir tranquilo: robos, agua, fuego o cualquier circunstancia que pueda poner en peligro la casa estará cubierta por el seguro de hogar de Línea Directa. **Y siempre con el compromiso de rapidez en la respuesta.**

Todo ello con precios altamente competitivos, con los que los clientes pueden ahorrarse hasta un 40% en el precio de su seguro, siempre con las facilidades propias de Línea Directa: la posibilidad de realizar cualquier trámite por teléfono o Internet, las **24 horas del día, los 365 días del año.**



línea directa

4.3. Línea Directa Asistencia



Línea Directa Asistencia es la encargada de prestar el servicio de asistencia en carretera a todos los asegurados de la compañía. Con un equipo de profesionales expertos y una red de miles de colaboradores, repartidos por toda la geografía nacional, Línea Directa ofrece **asistencia al vehículo** y a **las personas**. Además, ofrece **asistencia sanitaria urgente** para todos los ocupantes del vehículo, en caso de accidente o enfermedad.

Línea Directa Asistencia cuenta con servicios únicos cuyo objetivo es ofrecer una experiencia integral al cliente tales como el **Servicio de Ayuda Mecánica**, el **Servicio de Cambio de Batería *in situ*** o la **geolocalización GPS** del vehículo, entre otros.

4.4. CAR

- **CAR MADRID**

El **Centro Avanzado de Reparaciones (CAR)** de Línea Directa Aseguradora es un espacio de más de 2.000 metros cuadrados dedicado a la reparación de vehículos. CAR fue concebido desde un principio como una apuesta por la tecnología y la innovación, unido a un escrupuloso respeto por el Medio Ambiente. Este centro, situado en Madrid, ofrece servicio tanto a clientes de Línea Directa como a conductores particulares. Además, cuenta con el **sello Madrid Excelente**, que certifica la excelencia del servicio, de la gestión y de los procesos de producción y soporte.



Entre los beneficios que pueden disfrutar los conductores que acudan a CAR se encuentran la pintura cubierta para toda la vida, garantía de dos años en arreglos de chapa, limpiado y aspirado sin coste y un servicio gratuito de recogida y entrega del vehículo a domicilio.



linea directa

• CAR BARCELONA

Recientemente, Línea Directa Aseguradora ha inaugurado su primer **Centre Avançat de Reparacions para vehículos, CAR**, en Barcelona, un lanzamiento que ha supuesto una inversión de más de 2 millones de euros en la Ciudad Condal.

Con 7.000 m2 y capacidad para un notable volumen de reparaciones anuales, pretende ser un referente a nivel europeo, incorporando las últimas tecnologías para reducir los tiempos de reparación y mejorar el servicio al cliente.

Además, CAR Barcelona da un paso en su apuesta por la movilidad eléctrica, contando con la maquinaria específica y el conocimiento más innovador para la reparación de vehículos eléctricos.



4.5. Salud, el nuevo Ramo de Línea Directa Aseguradora, S.A.



Pide más a tu seguro de salud

En 2017, Línea Directa Aseguradora, S.A. marcó un hito en su historia con el lanzamiento de su **seguro de salud**. Una nueva línea de negocio que surge bajo la **marca Vivaz** y que revoluciona el sector asegurador con un producto que se caracteriza por su innovación, sencillez y excelente relación calidad-precio.

Vivaz quiere facilitar el acceso al público general a la sanidad privada con un producto **hasta 400€ más económico** por familia que la media del mercado y con las coberturas más completas. En este sentido, Vivaz ofrece tres tipos de pólizas, diseñadas para cubrir distintas necesidades: **Vivaz Esencial, Vivaz Completo y Vivaz Dental Completo**.



Vivaz

Bajo el lema "Pide más a tu seguro de salud", Vivaz cuenta con un cuadro médico formado por más de **30.000 profesionales** y más de **1.000 centros sanitarios**, así como un amplio abanico de servicios y prestaciones.

Además, Vivaz nace **nativo digital**, permitiendo a sus clientes gestionar toda su póliza a través de **su App Vivaz**.

Esta aplicación ofrece funcionalidades tales como la **tarjeta sanitaria digital**, buscar a un especialista por síntoma mediante **geolocalización**, hablar con un médico las 24 horas al día a través de **chat o videollamada**, conocer la **opinión de otros pacientes** sobre un especialista o **pagar online los recibos**, entre otras muchas prestaciones.



Vivaz
Actividad

Adicionalmente, Vivaz tiene el objetivo de cuidar la salud de todos, apoyándose en las nuevas tecnologías.

Así, cuenta con la App gratuita **Vivaz Actividad**, que pueden utilizar tanto clientes como no clientes, y que premia a los usuarios que logren 10.000 pasos diarios con descuentos directos en el seguro de salud y otros regalos.

De esta forma, Vivaz es el **primer seguro de salud del mercado que premia por llevar una vida más saludable**.

4.6. Fidelización: Programa “Suma en Línea”

Fiel a su compromiso con el cliente, Línea Directa cuenta con un ambicioso **programa de fidelización**, único en el sector asegurador, llamado **“Suma en Línea”** que constituye un instrumento de gran valor para mejorar la relación entre la compañía y su cartera.



“Suma en Línea” está asociado a una tarjeta de puntos gratuita, con la que los asegurados pueden obtener **descuentos para la renovación** de su seguro de coche o moto a través de los gastos derivados del uso del vehículo, tales como el repostaje de combustible, las reparaciones, el mantenimiento del coche o la ITV, entre otros.

Para llevar a cabo esta iniciativa, Línea Directa se ha asociado con **partners de primer nivel** como **Cepsa, Norauto, Midas o la Tienda en Línea**, entre otros, con los que comparte una clara orientación al cliente y una fuerte vinculación con el mundo del motor.



Además, “Suma en Línea” cuenta con un *call centre* específico para atender las consultas de los asegurados y gestionar las relaciones con las empresas asociadas al programa.

A cierre de 2017, “Suma en Línea” ha superado ya los **120.000 clientes adheridos**, lo que supone un crecimiento del 60% respecto al año anterior. Además, se han fusionado los programas de fidelización de Bankinter Consumer Finance y el de la propia Línea Directa.



línea directa

4.7. Otras marcas del Grupo Línea Directa



Línea Directa cuenta desde el año 2012 con **Penélope Seguros**, un innovador concepto diseñado para dar respuesta a las necesidades específicas de las mujeres conductoras.

Penélope Seguros pone a disposición de sus aseguradas un **amplio abanico de prestaciones** tales como la asistencia en carretera a embarazadas, la cobertura de robo de bolso o el servicio de Car Agenda, entre muchas otras.



Una idea Bankinter

Nuez es una marca del Grupo Línea Directa, creada en el año 2011, especialmente dirigida a los consumidores más digitales, que acostumbran a gestionar sus productos a través de Internet. La oferta de Nuez incluye seguros de coche, moto, hogar y bienestar.

Además, a través de sus **“Retos Nuez”**, pone a disposición de la sociedad **un millón de euros** para el desarrollo de proyectos sociales, propuestos y votados por los propios usuarios.



Dentro de la estrategia de especialización de Línea Directa, en el año 2015 nace la marca **Aprecio**. Se trata de un seguro para motos, distribuido a través de los canales online, con unos precios extremadamente competitivos y con las mejores coberturas y la garantía del Grupo Línea Directa.

5. Línea Directa: el valor de la responsabilidad



Línea Directa es una compañía firmemente **comprometida con las prácticas responsables**, en la que valores como la seguridad, la igualdad de oportunidades, la transparencia, la integridad o el medioambiente forman parte esencial de su cultura corporativa.

Por eso, con el objetivo de seguir aportando valor tanto a la propia organización como a sus principales grupos de interés, **Línea Directa cuenta con plan estratégico de Responsabilidad Corporativa.**

III Plan Director de RSC (2017-2019)

En 2017 se puso en marcha el **III Plan Director de Responsabilidad Corporativa** de Línea Directa Aseguradora, que estará en vigor hasta el año 2019. Con el nuevo Plan Director de RSC, la compañía reenfoca su estrategia en este ámbito, impulsando un concepto más integral de **atención y cuidado a las personas.**

Bajo el mensaje "Cuidamos de lo que importa", se establecen tres ejes de actuación: "Cuidamos del negocio", "Cuidamos de la organización" y "Cuidamos de la sociedad".

• CUIDAMOS DEL NEGOCIO

Bajo este lema se engloba todas aquellas acciones relacionadas con los tres ramos en los que está presente Línea Directa: **Motor, Hogar y Salud.** En el ámbito del Motor destacan acciones como el Barómetro de Fraude, así como todas las iniciativas en materia de seguridad vial llevadas a cabo por la Fundación Línea Directa. Respecto a Hogar, Línea Directa elabora importantes estudios sociológicos e impulsa, a través de distintos canales, buenas prácticas para tener un hogar más seguro. Y en lo referente a Salud, destacan los informes sobre hábitos saludables y los retos de carácter solidario, que unen actividad física con la ayuda a distintas causas o colectivos.

• CUIDAMOS DE LA ORGANIZACIÓN

Este eje de actuación se estructura en torno a tres grupos de interés: **los empleados, los proveedores y el accionista.**



línea directa

• Empleados

Con más de 2.000 empleados, Línea Directa es consciente de que, en un entorno tan competitivo como el actual, las **personas** son su principal valor y quienes realmente marcan la diferencia.

La compañía está convencida de que contar con la colaboración de personas de diferentes nacionalidades, sexos, culturas y capacidades es una gran fuente de riqueza para el éxito de la organización.



Fruto de su apuesta por la integración y la diversidad, Línea Directa lanzó en el año 2009 el **programa "Sin Límites"**, cuyo objetivo principal es facilitar la integración de las personas con discapacidad en la compañía. "Sin Límites" ha recibido diversos reconocimientos, como el **Premio Ability de Telefónica o el Premio a la Acción Social de la Fundación Randstad**, entre otros.

Línea Directa cree firmemente en la importancia de mantener un equilibrio entre la vida profesional y personal de sus empleados. Por eso, ha impulsado diversas medidas de conciliación como los **horarios flexibles o "a la carta" y el teletrabajo**, al que está acogido alrededor del 10% de la plantilla. Línea Directa está certificada como empresa familiarmente responsable por la **Fundación MásFamilia**, y está adherida a la **Red MásHumano**, que aboga por una gestión más humana en las empresas.

Adicionalmente, Línea Directa se compromete con su comunidad a través de su Plan de Voluntariado, que contribuye a mejorar la situación de colectivos desfavorecidos. Para ello, dispone de una red fija de más de 90 personas que tratan de impulsar la colaboración de los empleados con diversas organizaciones y fundaciones, como la **Fundación Juan XXIII**, la **Fundación Randstad** o instituciones de acogida como **El Olivo**, entre otras. Asimismo, la compañía colabora activamente con **Cruz Roja**, participando en las campañas de donación de sangre y recogida de juguetes, o la **Fundación Integra**, con la que se organizan jornadas con personas en riesgo de exclusión.

• Proveedores

En una compañía directa, sin oficinas ni intermediarios ni agentes, los proveedores y colaboradores constituyen una pieza esencial para lograr la satisfacción de los clientes, conformando, junto al equipo humano, los auténticos protagonistas de los procesos de trabajo.

Por eso, cada año, la compañía premia y reconoce con el **Premio Colaboradores Línea Directa** a todos aquellos profesionales que por su calidad en el servicio, su implicación en la mejora de nuestros procesos y sus prácticas de Responsabilidad Social, ayudan a Línea Directa a mejorar como compañía, como marca y como equipo.



línea directa

- **Accionista**

El Plan también prevé incrementar la generación de valor al accionista a través del reporte de la inversión socialmente Responsable y de la transparencia, elaborando **la Memoria Corporativa según la Guía de GRI**. Además, se impulsa la presencia de la compañía en los rankings de reputación más importantes del país, entre otras muchas acciones.

- **CUIDAMOS DE LA SOCIEDAD**

Bajo el marco del III Plan Director de RSC, se apuesta por seguir lanzando al mercado productos y servicios responsables. En este sentido destacan iniciativas tales como **la Asistencia Nocturna a Jóvenes, el Tratamiento Médico Integral o la Póliza Respira**, entre otras.

En cuanto al medioambiente, Línea Directa constituye, por su propio modelo de negocio (sin oficinas, ni grandes edificios), una **compañía extraordinariamente sostenible**, que además de apostar firmemente por el ahorro energético y el respeto al medioambiente, impulsa y desarrolla políticas activas en materia de reciclaje (aceites orgánicos, papel y pilas), empleo de energías alternativas y digitalización documental.

Además, en 2012, Línea Directa inició la medición de la **Huella de Carbono** siguiendo la sistemática **GHG Protocol**, que incluye tres alcances distintos: las emisiones directas, las indirectas y las inducidas.

Para ello, mediante una acción coordinada de todas las áreas, se procedió a identificar las distintas fuentes de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) existentes en la organización, procediendo a medir y calcular su volumen.



6. Fundación Línea Directa

En 2014 nace la [Fundación Línea Directa](#), uno de los grandes hitos en materia de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Bajo el lema “**Por la Seguridad Vial. Aquí y Ahora**”, la Fundación tiene como principal misión reducir el número de víctimas en las carreteras españolas a través de cuatro ejes de actuación: **la Divulgación, la Investigación, la Formación y la Acción Social**. Todas ellas siempre con el denominador común de **llevar a cero** el número de víctimas en accidentes de tráfico y promover hábitos responsables al volante.

El **Patronato** de la Fundación Línea Directa está constituido por los siguientes miembros:

CONFIGURACIÓN DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN LÍNEA DIRECTA A ENERO DE 2018



Divulgación

Para la Fundación Línea Directa es fundamental el papel que los **medios de comunicación** tienen en la difusión de prácticas de conducción responsables.

Entre las acciones que la Fundación lleva a cabo a lo largo del año, ocupa un lugar destacado por su importante reconocimiento social y mediático el **Premio Periodístico de Seguridad Vial**. El galardón busca reconocer los trabajos periodísticos que contribuyen a la lucha contra los accidentes de tráfico.





línea directa

Se divide en tres categorías: **Prensa y Medios Online, Radio y Televisión**, dotadas cada una de ellas con 10.000 euros netos.

Además, cuenta con dos galardones, el **Premio Solidario**, también dotado con 10.000 euros, y el **Premio Honorífico de Periodismo por la Seguridad Vial**, sin cuantía económica. Ambas categorías tienen el fin de reconocer cada año la labor de diferentes profesionales, instituciones o asociaciones cuya actividad esté orientada a la seguridad vial.



Investigación

La **investigación** es uno de los pilares fundamentales sobre los que se asienta la actividad de la Fundación Línea Directa. Sus informes tienen como objetivo ayudar a comprender mejor la siniestralidad en carretera y fomentar hábitos de conducción segura.

La Fundación publica a lo largo del año importantes **informes de seguridad vial** que realiza en colaboración con prestigiosas instituciones españolas tales como el Instituto de Tráfico y Seguridad Vial de Valencia (INTRAS), la Fundación Española para la Seguridad Vial (FESVIAL), el Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA) o Centro de Zaragoza.



Influencia de la agresividad en los accidentes de tráfico

Madrid, 16 de julio de 2018

fundación
línea directa



#AgresivosAlVolante

Formación

La Fundación lleva a cabo distintas iniciativas para mejorar la formación y las habilidades de los españoles al volante con el objetivo de reducir los accidentes de tráfico. Destaca el **Curso de Destreza en la Conducción**, un proyecto piloto celebrado en el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial "Esteban Terradas" (INTA).





línea directa

Estos cursos han sido cuidadosamente diseñados para que cualquier conductor pueda realizarlos, siendo su finalidad corregir y desarrollar técnicas de conducción que permitan a los participantes poder enfrentarse a situaciones difíciles que pueden aparecer en la carretera.

▪ Aprende con Nosotros

Educar en seguridad vial es clave para alcanzar el objetivo de cero fallecidos en carretera. La Fundación Línea Directa ha puesto en marcha una formación **online y gratuita** a través de su página web para que cualquier usuario pueda ampliar sus conocimientos en materias relacionadas con la conducción. Esta iniciativa pretende que los conductores sepan cómo actuar ante diferentes riesgos y prevenir la accidentalidad al volante.



▪ Campaña "Estas Navidades, ni una gota de alcohol al volante"



En 2015, la Fundación Línea Directa, Cepsa y AESLEME, Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal, pusieron en marcha una impactante campaña navideña para concienciar a los conductores españoles de los riesgos que tiene conducir bajo los efectos del alcohol. A través de esta iniciativa, se repartieron **5.000 alcoholímetros** entre los conductores que paraban a repostar en la red de estaciones de servicio de Cepsa de varias ciudades españolas. Además, los alcoholímetros fueron repartidos por voluntarios de AESLEME, lesionados medulares por accidente de tráfico.

fundación
línea directa



Acción Social

- **Premio Emprendedores y Seguridad Vial**



La Fundación Línea Directa ha puesto en marcha una **aceleradora** para proyectos de **emprendimiento** en el ámbito de la seguridad vial, una iniciativa pionera en España.

El **Premio Emprendedores y Seguridad Vial** busca estimular y promover la actividad emprendedora para contribuir a reducir y evitar los accidentes de tráfico y la mortalidad en carretera.

Pueden optar a esta aceleradora emprendedores de proyectos, ya constituidos, que tengan como objetivo la reducción de accidentes de tráfico y sus consecuencias y que aporten un valor diferenciador, viabilidad organizacional y potencialidad de éxito. Los ganadores reciben una dotación de **20.000 euros netos** a fondo perdido con "arrastre" (coinversión), además de **formación, mentoring y acceso a rondas de financiación.**

Apoyo institucional: la Reina recibe a la Fundación Línea Directa



Desde su nacimiento, la Fundación Línea Directa ha contado con un importante apoyo de diversas instituciones, entre las que ocupa un lugar destacado la **Casa Real.**

En marzo de 2016, **Doña Letizia** recibió en el Palacio de la Zarzuela al Patronato de la Fundación y al Jurado de la XIV edición del Premio Periodístico de Seguridad Vial. Durante esta audiencia, Su Majestad la Reina se interesó por la labor de la Fundación en su lucha contra la siniestralidad en carretera, así como por sus distintas iniciativas.

7. Equipo Directivo

Alfonso Botín-Sanz de Sautuola y Naveda, Presidente.

Miguel Ángel Merino González
Consejero Delegado de Línea Directa



Miguel Ángel Merino ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en Línea Directa, a la que se incorporó en 1995 como Director del Área de Gestión de Accidentes.

En 2007 fue nombrado Director General en Línea Directa Asistencia, compañía bajo cuya dirección ha vivido los mejores resultados financieros de su historia, gracias a la optimización de sus procesos y su apuesta por la excelencia y la calidad.

En 2010, el Consejo de Administración le nombró Director General de Línea Directa y en 2014, se convierte en el Consejero Delegado del Grupo Línea Directa. Asimismo, desde 2014 ostenta el cargo de Vicepresidente de la Fundación Línea Directa.

Titulado en Seguros, especialidad Reaseguros. Además, cursó el Master Técnico de Seguros por el Instituto de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (ICEA).

8. Contacto de Prensa

Línea Directa Aseguradora
Dpto. de Comunicación Externa / Prensa

Santiago Velázquez:
Tel. 91 807 20 15 – 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Ricardo Carrasco:
Tel. 91 807 19 67 – 682 387 533
ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es

Beatriz Acevedo:
Tel. 91 807 20 44 – 636 658 641
beatriz.acevedo@lineadirecta.es

<http://info.lineadirecta.com>