



linea directa



**Dossier de Prensa**

**2020**



## ÍNDICE

<b>1. Línea Directa Aseguradora</b>	<b>03</b>
<b>2. Líneas de negocio</b>	<b>07</b>
<b>3. Transformación Digital</b>	<b>17</b>
<b>4. #ADNLíneaDirecta</b>	<b>19</b>
<b>5. Sostenibilidad</b>	<b>22</b>
<b>6. Fundación Línea Directa</b>	<b>25</b>
<b>7. Equipo Directivo</b>	<b>28</b>
<b>8. Contacto de prensa</b>	<b>30</b>





línea directa

# 1. Línea Directa Aseguradora



## Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora nace en 1995, opera en los ramos de **Autos, Hogar y Salud** y hoy cuenta con más de **2.400 empleados**.

A cierre de 2019, la compañía ocupa el 5º lugar en el ranking del ramo de Autos, el 13º en el ramo de Hogar y es la 12º entidad de No Vida por volumen de facturación.

Además, cuenta con cerca de **3,2 millones de clientes** y una facturación por primas superior a los 890 millones de euros, un 4,5% más que en 2018.

La historia de Línea Directa es una historia de éxitos. Revolucionó el sector en 1995, vendiendo seguros por teléfono, y sólo cuatro años después de su creación cerró su primer ejercicio con beneficio. En 2004 alcanzó su primer millón de clientes, algo inédito en el mercado asegurador español. Línea Directa se caracteriza por tener **un modelo de negocio directo, sin intermediarios y altamente tecnológico**, que ha transformado la forma de hacer seguros en España.



Asimismo, se encuentra entre las compañías con mejor reputación de nuestro país, ocupando el puesto 46º en MERCO Empresas; el 54º en MERCO Talento y 68º en MERCO RSC. Además, la compañía está adscrita a UNESPA, asociación empresarial del sector, con la que colabora muy activamente.

La **3º revolución** la ha acometido en 2019, siendo la aseguradora que más decididamente ha apostado por la **Transformación Digital**.

La Junta General de Accionistas de Bankinter, accionista único de Línea Directa Aseguradora, aprobó en marzo de 2020 sacar a Bolsa la compañía, entregando el 82,6% de su capital a los accionistas del banco.

## Principales magnitudes de Grupo Línea Directa 2019

Magnitudes	2019	2018	Variación
Facturación (en millones de euros)	891,3	853,1	+4,5%
Beneficio antes de impuestos (en millones de euros)	143	155,9	-8,3%
Beneficio neto (en millones de euros)	107,3	117,2	-8,5%
Siniestralidad neta del Grupo	68%	64,7%	+3,3 p.p.
Ratio combinado del Grupo	87,9%	85,5%	+2,2 p.p.
Ratio de solvencia	211%	210%	+1 p.p.
Cartera (en millones de pólizas)	3,16	3,01	+5%
Empleados	2.453	2.356	+4,1%
ROE	33%	37,9%	-4,9 p.p.



**línea directa**

Línea Directa tiene una oferta de productos y servicios **novedosos y personalizados** a unos precios altamente competitivos. Sus seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar y salud tienen el denominador común de la excelencia en el servicio y de poner la tecnología al servicio del cliente para hacerle las cosas **más sencillas y su experiencia más enriquecedora**.

Además, cuenta con **Línea Directa Asistencia**, compañía de verificación, peritación y asistencia en viaje, y con el **Centro Avanzado de Reparaciones (CAR)**, talleres de referencia en Madrid y Barcelona.



### Servicios exclusivos para clientes de Línea Directa

- **Plan Integral de Movilidad:** flota de más de 1.000 Audi A1 Sportback que, en caso de siniestro, pone a disposición de los clientes de forma completamente gratuita.
- **Programa “Suma en Línea”:** exclusivo programa de fidelización que permite a los asegurados ahorrar dinero en la renovación de sus seguros.
- **App Línea Directa:** permite al cliente ahorrar hasta un 50% de tiempo en las gestiones de su seguro.
- **WhatsApp Empresas:** los clientes disponen de un servicio de WhatsApp a través del que pueden hacer todas las gestiones que necesitan con el taller.
- **Asistencia Nocturna a Jóvenes:** da traslado gratuito a los menores de 26 años declarados en pólizas que han bebido o se sienten indispuestos para conducir.



**línea directa**

## Las claves del éxito

Línea Directa es un caso sin precedentes en el sector asegurador español. Gracias a su estructura sencilla, su **modelo de negocio, directo y sin intermediarios y a su apuesta por la tecnología**, ha ido adaptándose con éxito a los cambios y demandas del entorno.

Así, ha logrado, en sus casi 25 años de historia, un **crecimiento orgánico, rentable y sostenible**; conseguido póliza a póliza, sin recurrir a fusiones ni adquisiciones y siempre con el foco puesto en su prioridad: el cliente.



Su modelo de negocio disruptivo, su apuesta por la tecnología y una oferta de productos y servicios hiper-personalizados, son algunas de las claves del éxito de Línea Directa.

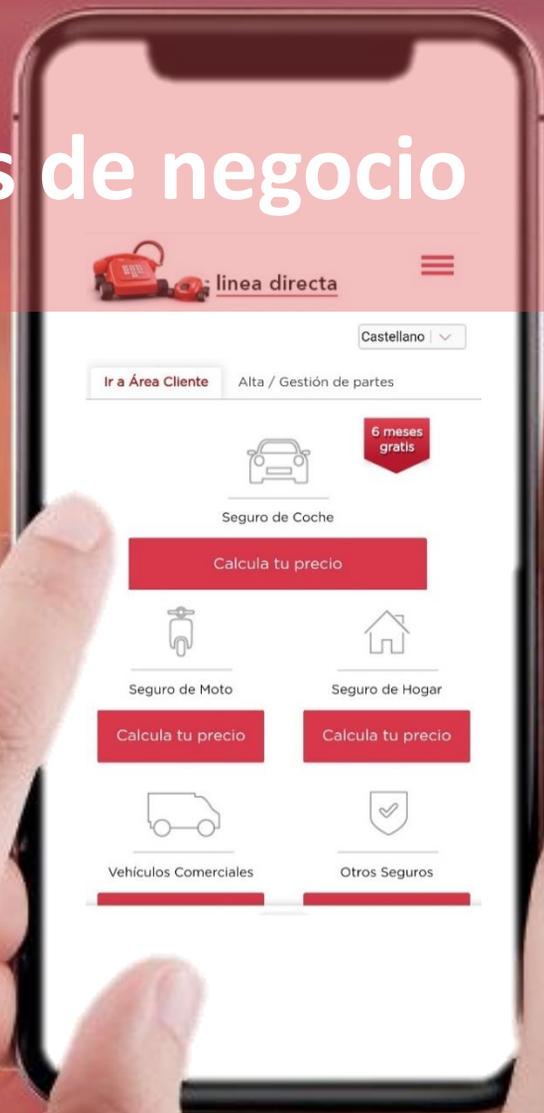
Las claves del éxito del modelo de negocio de Línea Directa son:

- **Contacto directo con el cliente.** Al eliminar intermediarios ofrece rapidez, trato personalizado y excelencia en todos los detalles del servicio.
- **Mejor precio con las mejores coberturas.** Gracias a su modelo de negocio (sin intermediarios y sin presencia física), a la eficiencia de sus procesos y a su apuesta por la tecnología, Línea Directa puede ofrecer un precios altamente competitivos, ofreciendo la mejor calidad de las coberturas.
- **Multimarca y el Multirramo.** Una visión estratégica del negocio con una oferta de productos personalizados, adaptados a las necesidades de cada cliente.
- **Tecnología al servicio del cliente.** Línea Directa es la compañía que lidera la Transformación Digital del sector, apostando por una digitalización que sea útil para el cliente y que le haga las cosas más sencillas.
- **Selección de riesgos.** Excelente selección de riesgos y una estrategia comercial que atrae a los buenos conductores, es decir, perfiles con baja siniestralidad.



linea directa

## 2. Líneas de negocio





línea directa

## COCHES

Línea Directa es líder indiscutible en el **sector de seguros de automóvil**. La división de Coches de Línea Directa Aseguradora aterrizó en España en 1995 con un sistema de tarificación absolutamente innovador, que permitía personalizar al máximo cada prima, estudiando minuciosamente las características individuales del conductor, de manera que cada asegurado paga sólo en función de su riesgo. La compañía ofrece un amplio abanico de productos en este segmento con el objetivo de que cada cliente pueda elegir aquello que más se adapta a sus necesidades.

Actualmente, Línea Directa ofrece las siguientes modalidades de **seguros de coche**:

**Seguro a Terceros:** cubre los daños materiales y corporales producidos a terceros.

**Seguro a Terceros con Lunas:** amplía las coberturas del anterior incluyendo las lunas y parabrisas del vehículo.

**Seguro a Terceros Ampliado:** sumado a lo que ofrecen los dos productos anteriores, se incluyen coberturas por robo e intento de robo, incendio, rayo y explosión de vehículo.

**Seguro a Todo Riesgo:** cubre todos los daños a terceros y cualquier daño propio que sufra el vehículo.

**Seguro a Todo Riesgo con Franquicia:** permite al asegurado un ahorro en la prima asumiendo, en caso de siniestro, una parte del coste de la reparación de su vehículo.

Las pólizas de automóviles en Línea Directa incluyen defensa jurídica, reclamación de daños, seguro de ocupantes, tratamiento médico integral y asistencia nocturna para jóvenes. Asimismo, el cliente puede personalizar aún más su seguro incluyendo servicios tales como gestión de multas, curso de recuperación del carné y daños causados por animales, entre muchas otras.





línea directa

# PÓLIZA RESPIRA

Conscientes de los **problemas climáticos y de las crecientes restricciones de tráfico en los entornos urbanos**, en 2016 Línea Directa volvió a romper el mercado de los seguros, ofreciendo un producto único en el sector: la **Póliza Respira**, un Todo Riesgo con franquicia de 300€ para coches eléctricos de particulares por tan sólo 199€ la primera anualidad. Con esta revolucionaria iniciativa, Línea Directa quiere convertirse en el líder de este segmento en el mercado asegurador español.

Este producto incluye coberturas como la asistencia en carretera sin ninguna limitación de kilometraje o el **robo de cable de carga integrado**, entre muchas otras. Asimismo, la Póliza Respira dispone del tratamiento médico integral, que reduce los incómodos tiempos de espera y acelera las recuperaciones médicas tras la ocurrencia de un siniestro.

Además, en el marco de su estrategia de negocio responsable, Línea Directa cuenta con otras iniciativas que apoyan la **movilidad eléctrica**, menos contaminante y más respetuosa con el medio ambiente. En este sentido, destacan varios acuerdos con empresas de *motosharing* para asegurar sus flotas de motos eléctricas en las principales capitales españolas.





**línea directa**

## MOTOS

Línea Directa, consciente de las grandes dificultades que encontraban los **motoristas** a la hora de asegurar sus vehículos, revolucionó el mercado con un seguro especialmente pensado para este nicho en el año 2003. Hoy, miles de clientes confían en la compañía para asegurar sus **vehículos a dos ruedas**.



Línea Directa ofrece una cartera de **productos realmente diferentes** a los que siempre ha ofrecido el mercado con los precios más competitivos:

**Seguro a Terceros Ampliado:** un producto muy equilibrado que cuenta con coberturas como la responsabilidad civil obligatoria, la responsabilidad civil voluntaria y la defensa jurídica.

**Seguro a Terceros con Robo e Incendio:** garantiza una indemnización por el robo de la moto y por la pérdida total como consecuencia de un incendio, una explosión o la caída de un rayo.

**Seguro a Todo Riesgo:** incluye los daños propios para garantizar una total tranquilidad del cliente.

Los clientes de motos de Línea Directa pueden disfrutar también de servicios pensados específicamente para ellos y sus vehículos, como la **asistencia nocturna para motoristas**, que ofrece la posibilidad de ser trasladados gratuitamente al domicilio al conductor y a su moto, en caso de sentirse indispuerto.

Adicionalmente, los asegurados pueden disfrutar del **Club Más Moto** y beneficiarse de los acuerdos con las mejores tiendas de moto, así como recibir las últimas noticias sobre rutas, viajes, concentraciones y eventos, entre otras ventajas.



## EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

Línea Directa fue pionera en España en la puesta en marcha de un servicio de contratación de seguros para **vehículos para empresas y autónomos por Internet**.

Desde hace años, un equipo de profesionales ofrece un servicio integral y especializado a **Pymes, autónomos o grandes compañías** en la contratación de pólizas, sea cual sea el sector de actividad de la empresa. Y, dentro de estas modalidades, especialmente para camiones, vehículos agrícolas, comerciales, industriales y de dirección.



En función de sus necesidades, los asegurados de la línea de negocio de **Empresas y Autónomos** pueden elegir diferentes coberturas y servicios, diseñados específicamente para las necesidades de este nicho de mercado. En este sentido, destacan la asistencia en viaje, la gestión de multas, el curso de recuperación de puntos del carnet y el vehículo de sustitución, entre otras.

Además, la compañía pone a disposición de sus clientes la figura del **Gestor de Flotas**, un profesional cuya labor principal es adaptar el seguro a las características de cada empresa.

### Camiones y maquinaria agrícola

En 2011, Línea Directa Aseguradora lanzó un seguro para **camiones y maquinaria agrícola**, convirtiéndose en la primera compañía directa con una oferta integral para todo el ramo de autos. El nuevo producto está dirigido a vehículos de segunda categoría, incluyendo camiones rígidos, cabezas tractoras y remolques. Además, la compañía también asegura maquinaria agroindustrial, incluyendo tractores, remolques y carretillas elevadoras.



**línea directa**

## HOGAR

Desde el año 2007, Línea Directa Aseguradora cuenta con una línea de negocio especializada en el **seguro del Hogar**, ofreciendo, por primera vez, un producto del ramo Multirriesgo a través del canal directo, flexible y que permite al cliente pagar solamente por aquello que realmente necesita.

El ramo de Hogar se ha convertido en una garantía de **diversificación y crecimiento** para el Grupo, que aporta casi el 12% de la facturación total de la compañía.

A cierre de 2019, el ramo de Hogar cuenta con 623.000 clientes. Un crecimiento que ha sido continuo y sostenible a lo largo de los años gracias a una extraordinaria relación entre los precios competitivos y las coberturas de calidad.



Línea Directa ofrece a sus clientes las siguientes modalidades de seguros de hogar:

- Seguros para Pisos.**
- Seguros para Chalets.**
- Seguros de Contiente.**
- Seguros de Contenido.**

Contratar el seguro del hogar con Línea Directa es la forma más sencilla de vivir tranquilo: robos, agua, fuego o cualquier circunstancia que pueda poner en peligro la vivienda. Adicionalmente, los asegurados cuentan con el servicio de defensa jurídica por reclamación de daños para afrontar procedimientos judiciales, administrativos y arbitrales, entre otros.

Además, dentro de su **apuesta por la digitalización**, ofrece la posibilidad de realizar digitalmente consultas de la póliza, actualizaciones de capitales asegurados y datos hipotecarios, la apertura de partes de accidente y el cambio de domiciliación bancaria, entre muchos otros servicios.



línea directa

## LÍNEA DIRECTA ASISTENCIA



**Línea Directa Asistencia** es la filial del Grupo Línea Directa especializada en servicios de verificación, peritación y asistencia en viaje. Con un equipo de profesionales expertos y una red de miles de colaboradores, repartidos por toda la geografía nacional, ofrece asistencia al vehículo y a las personas las 24 horas al día, los 365 días al año. Si algo caracteriza a Línea Directa Asistencia desde sus inicios es la apuesta continua por ofrecer las **soluciones más punteras en materia de movilidad y asistencia en carretera**.

Cuenta con **servicios únicos** tales como:

- ✓ **Servicio Digital de Grúa** con el que el cliente puede pedir una grúa en menos de 30 segundos desde su móvil y hacer un seguimiento de la misma.
- ✓ **Facetruck** que permite al asegurado recibir en su móvil la fotografía del gruísta antes de que este llegue al lugar del incidente.
- ✓ **La Fotoverificación** para realizar una valoración del vehículo a distancia sin que el cliente tenga que desplazarse al taller.
- ✓ **Geolocalización por GPS** que ha resuelto los problemas de localización del vehículo en el momento de solicitar la asistencia.
- ✓ **El Servicio de Ayuda Mecánica**, una prestación pionera con la que se ofrece asesoramiento profesional en temas de mecánica a los asegurados.
- ✓ **Reparación in situ** que, en algunos casos, permite al conductor volver a disponer de su vehículo en apenas 30 minutos.

## CENTRO AVANZADO DE REPARACIONES

### C.A.R. Madrid

El Centro Avanzado de Reparaciones, CAR, de Madrid es un espacio de **más de 2.000 m<sup>2</sup>** dedicado a la reparación de vehículos. CAR fue concebido desde un principio como una **apuesta por la tecnología y la innovación**, unido a un escrupuloso respeto por el medio ambiente.

Este centro ofrece servicio tanto a clientes de Línea Directa como a conductores particulares.

Además, cuenta con el sello **Madrid Excelente**, que certifica la excelencia del servicio, de la gestión y de los procesos de producción y soporte.



### C.A.R. Barcelona

El Centre Avançat de Reparacions para vehículos, CAR, en Barcelona dispone de **7.000 m<sup>2</sup>** y capacidad para un notable volumen de reparaciones anuales. Pretende ser un referente a nivel europeo, incorporando las **últimas tecnologías** para reducir los tiempos de reparación y mejorar el servicio al cliente.

Además, CAR Barcelona da un paso en su apuesta por la **movilidad eléctrica**, contando con la maquinaria específica y el conocimiento más innovador para la reparación de vehículos eléctricos.

En 2017, Línea Directa Aseguradora, S.A. marcó un hito en su historia con el lanzamiento de su **seguro de salud**. Una nueva línea de negocio que surge bajo la marca *Vivaz* y que revoluciona el sector asegurador con un producto que se caracteriza por su innovación, sencillez y excelente relación calidad-precio. Actualmente, Vivaz suma más de 75.000 pólizas.

Vivaz quiere facilitar el acceso al público general a la sanidad privada con un producto **hasta 400€ más económico** por familia que la media del mercado y con las coberturas más completas.

Vivaz ofrece tres tipos de pólizas, diseñadas para cubrir distintas necesidades:

**Vivaz Esencial.**

**Vivaz Completo.**

**Vivaz Dental Completo.**

Bajo el lema **“Pide más a tu seguro de salud”**, Vivaz cuenta con un cuadro médico formado por más de **30.000 profesionales** y más de **1.000 centros sanitarios**, así como un amplio abanico de servicios y prestaciones.

Además, Vivaz nace **nativo digital**, permitiendo a sus clientes gestionar toda su póliza a través de su App Vivaz. Esta aplicación ofrece funcionalidades tales como la tarjeta sanitaria digital, buscar a un especialista por síntoma mediante geolocalización, hablar con un médico las 24 horas al día a través de chat y videollamada, conocer la opinión de otros pacientes sobre un especialista y pagar online los recibos, entre otras muchas prestaciones.

Adicionalmente, Vivaz tiene el objetivo de cuidar la salud de todos, apoyándose en las nuevas tecnologías. Así, cuenta con la App gratuita Vivaz Actividad, que pueden utilizar tanto clientes como no clientes, y que premia a los usuarios que logren **10.000 pasos diarios** y **duerman un mínimo de 7 horas al día** con descuentos directos en el seguro de salud y otros regalos. De esta forma, Vivaz es el primer seguro de salud del mercado que premia por llevar una vida más saludable.





línea directa

## OTRAS MARCAS



### Penélope Seguros

Línea Directa cuenta desde el año 2012 con Penélope Seguros, un innovador concepto diseñado para dar respuesta a las necesidades específicas de las **mujeres conductoras**.

Penélope Seguros pone a disposición de sus aseguradas un amplio abanico de prestaciones tales como la **asistencia en carretera a embarazadas**, la cobertura de **robo de bolso** y el servicio de **car agenda**, entre muchas otras.



### Aprecio

Dentro de la estrategia de especialización de Línea Directa, en el año 2015 nace la marca Aprecio.

Se trata de un **seguro para motos**, distribuido a través de los canales online, con unos **precios extremadamente competitivos** y con las **mejores coberturas** y la garantía del Grupo Línea Directa.



línea directa

## 3. Transformación Digital





**línea directa**

## Más digitales, más útiles

Bajo el lema “Más digitales, más útiles”, Línea Directa es la aseguradora que **está liderando la Transformación Digital** de su sector. En este sentido, el modelo de negocio directo, gracias a su facilidad de alineamiento, su desintermediación y su carácter tecnológico, constituye una **ventaja competitiva** respecto al modelo tradicional de distribución de seguros, lo que facilita a Línea Directa este proceso.

La compañía apuesta por una digitalización que tenga al **cliente en el centro**, ofreciéndole una experiencia de uso fácil, amigable y útil.

# #NuevaEraLíneaDirecta



**línea directa**

El objetivo de la aseguradora es contar en 2020 con más de 1,5 millones de clientes digitales, que, según sus previsiones, podrán ahorrar hasta un 50% de tiempo en las gestiones y trámites relacionadas con sus seguros de Autos, Hogar y Salud.

Para ello, la compañía apuesta por la **omnicanalidad** y la tecnología en la relación con sus clientes, sumando a su modelo telefónico una amplia gama de servicios mobile basados en la **Inteligencia Artificial, los Asistentes Virtuales y el Big Data**.

Obtener el precio del seguro con sólo dos fotos, recibir una indemnización del seguro de Hogar a través de un vídeo del bien dañado, pedir una cita médica utilizando un asistente de voz y recibir descuentos en la renovación de la póliza participando en una novedosa forma de *Pay as You Drive* a través de la App, entre otros, son algunos de los ejemplos de los novedosos servicios que Línea Directa incluye en su estrategia de Transformación Digital.

Esta apuesta por la tecnología permite a Línea Directa contar con un *customer journey* diferencial, que, además de incluir soluciones basadas en la tecnología de última generación, como **wearables, IoT o aplicaciones móviles**, coloca al cliente y sus necesidades en el centro de todas las decisiones de negocio.



linea directa

## 4. #ADNLíneaDirecta





## #ADNLíneaDirecta: **Ágiles, Diferentes, Nos importan las personas**

Línea Directa es consciente que en este momento de cambio, las personas deben ser las auténticas protagonistas, ya que con su talento y compromiso marcan la diferencia. Por ello, la compañía cuenta con una ambiciosa **estrategia de atracción y retención del talento** que tiene como ejes de actuación la **agilidad, la diferenciación** y el **foco en las personas**.

Entre las iniciativas llevadas a cabo por Línea Directa dentro de su posicionamiento de employer branding se encuentran la aplicación de **nuevas tecnologías y metodologías ágiles** (scrum, design thinking, kanban...), los espacios de trabajo que fomentan la colaboración, la flexibilidad y la creatividad, y las estructuras planas y flexibles que faciliten la toma de decisiones.



Línea Directa cuenta con más de 2.400 empleados y tiene previsto contratar en los próximos 3 años a más de 450 personas, de las cuales el 33% serán profesionales STEM y Digitales, perfiles clave dentro del proceso de Transformación Digital de la compañía.

93%

Contratos indefinidos

29

Nacionalidades

54

Promociones o movilizaciones anuales

51%

De los puestos de responsabilidad, ocupados por mujeres

81%

De los empleados nos recomiendan como lugar para trabajar



línea directa

Adicionalmente, impulsa el **smart working**, ofreciendo flexibilidad espacial y horaria a sus empleados, y la conciliación con iniciativas tales como las licencias de acompañamiento a mayores o a familiares a quimioterapia, entre muchas otras. Así, Línea Directa está certificada como **Empresa Familiarmente Responsable (EFR)** por la Fundación MásFamilia; como **Top Employers 2020**, reconocimiento otorgado por Top Employers Institute a las organizaciones con mejores condiciones a sus empleados, y está adherida a la **Red MásHumano**, que aboga por una gestión más humana en las empresas. Además, cuenta con otros reconocimientos tales como Telefónica Ability Awards, Eje&Con, Fundación Integra o el Premio a la Acción Social de la Fundación Randstad, y está en **MERCO Talento (54ª)** como una de las compañías mejor valoradas para trabajar en España.

Línea Directa ofrece un completo plan de formación, que prepara a las personas para hacer las cosas cada vez mejor y abordar así nuevos proyectos. En este sentido, más del **90% de la plantilla** recibe formación anualmente. Asimismo, la compañía fomenta los entornos colaborativos en los que fluya el aprendizaje, poniendo a disposición de las personas herramientas tecnológicas como, por ejemplo, la plataforma "HELPI", destinada al colectivo de analistas, para compartir información, metodologías y mejores prácticas.

La aseguradora apuesta por procesos de selección más personalizados, diseñados para cada uno de sus colectivos clave. Cuenta con **Big Ideas**, un hackathon para estudiantes universitarios, con foco en los perfiles STEM, y los **Experience Days**, encuentros dirigidos a candidatos para el Call Center donde se realizan charlas inspiracionales y participan empleados y responsables de Línea Directa.

Asimismo, existen distintas iniciativas que permiten a las personas cubrir distintas inquietudes, con el objetivo de que Línea Directa sea mucho **más que un lugar para trabajar**. Destaca el Club Deportivo, una Red de Voluntariado y el programa Compromiso Familia, que facilita charlas formativas sobre diversos aspectos de interés, entre muchas otras acciones.





linea directa

## 5. Sostenibilidad





## El valor de la responsabilidad

Línea Directa es consciente de la **responsabilidad** que tiene como organización y, por eso, lleva a cabo diferentes acciones en beneficio no sólo de sus clientes, empleados y proveedores, sino de toda la sociedad en general. El propósito de la compañía es **INNOVAR, PROTEGER Y ACERCAR**, y con el objetivo de seguir aportando valor tanto a la propia organización como a sus principales grupos de interés, cuenta con un **Plan de Sostenibilidad**.

### IV Plan Director de Sostenibilidad (2020-2022)

En 2020, se ha aprobado el **IV Plan Director de Sostenibilidad** de Línea Directa Aseguradora, que estará en vigor hasta 2022. Este nuevo plan evoluciona al integrarse en la Estrategia Corporativa, crear valor para los accionistas e incorporar aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno). Además, incorpora los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que se focalizará el grupo: **Salud y Bienestar, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Reducción de las desigualdades, Acción por el Clima, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas y Alianzas para lograr los objetivos**.

El Plan de Sostenibilidad 2020-2022 mantiene como líneas de actuación el **Negocio**, la **Organización** y la **Sociedad**, con las que la compañía cuida los ejes Ambiental, Social y de Buen Gobierno. Como palancas para potenciarlo ha definido 15 áreas de actuación que conllevan 71 acciones concretas.

#### Eje ambiental

Línea Directa Aseguradora busca seguir diferenciándose con propuestas que mitiguen las emisiones de gases de efecto invernadero y mantiene una gestión responsable de los recursos. Una línea de acción es la **cadena de suministro responsable**, promoviendo entre los colaboradores del grupo la movilidad energética sostenible. Otra, el **cambio climático**, de forma que trabaja en reducir el impacto de las emisiones de efecto invernadero, posicionando a Línea Directa en el camino de la neutralidad en carbono, y en la monitorización de consumos y residuos para su reducción. Por último, y en cuanto al **impacto ambiental**, impulsa acciones sociales y de apoyo a proyectos sociales que favorecen el respeto al medio ambiente y el impulso de iniciativas dirigidas a la transición energética.





línea directa

## Eje Social

Línea Directa Aseguradora continua impulsando nuevas acciones con impacto social para intervenir en aquellos colectivos en riesgo de exclusión y promover la salud pública en materia de hábitos saludables y seguridad vial.

Una de las palancas es el desarrollo de **productos comprometidos con la sociedad**, incentivando la innovación para ofrecer a los clientes productos y servicios diferenciales y que atiendan sus necesidades reales. La **contribución positiva a la sociedad** se refleja a través de actuaciones de apoyo a la educación, la elaboración de estudios para mejora la seguridad en el hogar y en el tratamiento y la protección de los datos. Y en materia de **Seguridad Vial**, en la que la Fundación Línea Directa es referente, el grupo busca luchar contra los accidentes de tráfico y sus graves consecuencias, dando difusión y realizando acciones que reduzcan los fallecidos en carretera a cero.

La compañía ofrece medidas a empleados para el cuidado de la salud y el bienestar, consolidándose como **empresa saludable**, e incentivando la diversidad, la inclusión social y la igualdad de género como **empresa responsable** que es. La aseguradora fomenta asimismo el **compromiso** difundiendo la cultura corporativa y los valores culturales de la organización, y apoya **el talento y la cultura**, para lo que contempla nuevas acciones de apoyo al talento, impulsando una cultura digital que facilite la integración laboral de colectivos en riesgo de exclusión en el empleo.



## Eje de Buen Gobierno

Dando continuidad a la política desarrollada hasta ahora, Línea Directa Aseguradora impulsa nuevas políticas, mediciones y estrategias de gestión que favorece un mejor posicionamiento ante los analistas e inversores ASG. Al respecto, la compañía ha definido cinco áreas de acción: **la innovación y la responsabilidad en el negocio**, mejorando la experiencia de los clientes, anticipando tendencias del mercado y posicionándose como compañía diferencial en el sector, dando respuesta a las necesidades ASG de la sociedad; **el gobierno corporativo**, para dar respuesta a inversores y reguladores, en cumplimiento de las diferentes políticas y en la extensión del control de riesgos ASG y la promoción de códigos de conducta ética; **la salud y la seguridad laboral de los empleados**; la constitución de alianzas que permitan el avance de la compañía en aspectos ASG; y **la transparencia del negocio**, reportando los indicadores clave de gestión del grupo, así como elaborando nuevos formatos para mejorar la transparencia hacia sus grupos de interés en general.

**fundación**  
línea directa



## 6. Fundación Línea Directa



## El valor de la responsabilidad

En 2014 nace la **Fundación Línea Directa**, uno de los grandes hitos en materia de Responsabilidad Corporativa de Línea Directa Aseguradora. Bajo el lema “Por la Seguridad Vial. Aquí y Ahora”, la Fundación tiene como principal misión reducir el número de víctimas en las carreteras españolas a través de cuatro ejes de actuación: la **Divulgación**, la **Investigación**, la **Formación** y la **Acción Social**. Todas ellas siempre con el denominador común de llevar a cero el número de víctimas en accidentes de tráfico y promover hábitos responsables al volante.

La Fundación recoge el testigo que, en materia de investigación y concienciación social, lleva desarrollando la compañía Línea Directa desde su creación, en 1995.



## Divulgación

Para la Fundación Línea Directa es fundamental el **papel que los medios de comunicación** tienen en la difusión de prácticas de conducción responsables.

Entre las acciones que la Fundación lleva a cabo a lo largo del año, ocupa un lugar destacado por su importante reconocimiento social y mediático el Premio Periodístico de Seguridad Vial. El galardón busca reconocer los trabajos periodísticos que contribuyen a la lucha contra los accidentes de tráfico.

## Investigación

La investigación es uno de los pilares fundamentales sobre los que se asienta la actividad de la Fundación Línea Directa.

La Fundación publica a lo largo del año **importantes informes de seguridad vial** que realiza en colaboración con prestigiosas instituciones españolas tales como el Instituto de Tráfico y Seguridad Vial de Valencia (INTRAS), la Fundación Española para la Seguridad Vial (FESVIAL) y Centro de Zaragoza, entre otros.



**“Reincidentes viales: un peligro para todos.  
Análisis y evolución 2009-2018”**

## Formación

La Fundación Línea Directa lleva a cabo distintas iniciativas para mejorar la **formación y las habilidades de los españoles al volante** con el objetivo de reducir los accidentes de tráfico.

Destacan las charlas que la Fundación ofrece de forma periódica a diferentes colectivos, los cursos de destreza en la conducción y los micro-contenidos online, entre otros.



## Acción Social

La acción social es una de las líneas de trabajo de la Fundación Línea Directa para lograr su objetivo de cero víctimas en la carretera.

En ese sentido, la Fundación ha creado el **Premio Emprendedores y Seguridad Vial** para apoyar proyectos de prevención en materia de seguridad vial y ha lanzado la iniciativa solidaria “Ningún niño sin sillita” para garantizar la seguridad de los menores cuando viajen en coche. Aquí te explicamos con más detalle los dos proyectos.

## Apoyo institucional

Desde su nacimiento, la Fundación Línea Directa ha contado con un importante apoyo de diversas instituciones, entre las que ocupa un lugar destacado la **Casa Real**.

En marzo de 2016, **S.M. la Reina Doña Letizia** recibió en el Palacio de la Zarzuela al Patronato de la Fundación y al Jurado de la XIV edición del Premio Periodístico de Seguridad Vial. Durante esta audiencia, Su Majestad la Reina se interesó por la labor de la Fundación en su lucha contra la siniestralidad en carretera, así como por sus distintas iniciativas.





linea directa

## 7. Equipo Directivo



## Equipo Directivo

Alfonso Botín-Sanz de Sautuola y Naveda, Presidente.



**Miguel Ángel Merino**  
Consejero Delegado de Línea Directa

---

Miguel Ángel Merino ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en Línea Directa, a la que se incorporó en 1995 como Director del Área de Gestión de Accidentes.

En 2007 fue nombrado Director General en Línea Directa Asistencia, compañía bajo cuya dirección ha vivido los mejores resultados financieros de su historia, gracias a la optimización de sus procesos y su apuesta por la excelencia y la calidad.

En 2010, el Consejo de Administración le nombró Director General de Línea Directa y en 2014, se convierte en el Consejero Delegado del Grupo Línea Directa. Asimismo, desde 2014 ostenta el cargo de Vicepresidente de la Fundación Línea Directa.

Titulado en Seguros, especialidad Reaseguros. Además, cursó el Master Técnico de Seguros por el Instituto de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (ICEA).



# línea directa

## Contacto de prensa

Línea Directa Aseguradora  
Dpto. de Comunicación Externa / Prensa

Santiago Velázquez

  682 196 953

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Ricardo Carrasco

  682 387 533

ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es

Moncho Veloso

  660 124 101

moncho.veloso@lineadirecta.es

<http://info.lineadirecta.com>



YouTube

LinkedIn

